

En Fabbrico, a 16-07-2019

COMUNICADO DE PRENSA

Argo Tractors invierte en el desarrollo de sus concesionarios

El rendimiento de una empresa se mide por los números. Números de venta, principalmente. Las ventas para una multinacional se basan en la capacidad de sus concesionarios para obtener resultados. Este es el motivo por el cual Argo Tractors, la empresa con sede en Fabbrico (RE), Italia, productora de tractores de las marcas McCormick, Landini y Valpadana, ha invertido muchísimo en los últimos años en el desarrollo de sus concesionarios.

"Las inversiones adoptadas y los proyectos emprendidos tienen el objetivo de dotar a los concesionarios de todas las herramientas necesarias para trabajar en las mejores condiciones posibles, reduciendo los costes de gestión, aumentando los beneficios y reforzando la imagen", explica Antonio Salvaterra Director de Marketing de Argo Tractors.

Desarrollo que pasa por la transformación digital, para estar actualizados en un mercado cada vez más tecnológico y cada vez más exigente. La **Digital Transformation** en la que Argo Tractors creyó en primer lugar y en la que luego realizó grandes inversiones, introduciendo herramientas de alta tecnología para incrementar las redes comerciales y potenciar las prestaciones de servicio al cliente.

Argo Tractors además, ha desarrollado una aplicación, **Easy Sell**, que permite a la fuerza de ventas mostrar productos, especificaciones técnicas, folletos y vídeos a los clientes, además de la gestión de los precios de tractores y accesorios para crear ofertas en tiempo real. Además, es posible compartir materiales con el equipo de ventas, organizar la CRM (Customer Relationship Management), consultar informes sobre las visitas, aprobar ofertas, utilizar Google Maps, memorizar borradores de los encuentros con los clientes, archivar documentos. "Este intercambio de información dentro de Argo Tractors ha mejorado la comunicación de la información y la constante actualización de la misma — ha añadido Salvaterra — una herramienta que permite a todas las filiales, los importadores y los concesionarios optimizar sus ofertas. A esto se añade, además, el portal del usado, pensado para permitir que nuestra red de venta dé la máxima visibilidad a los productos disponibles en cualquier parte del planeta, aumentando de forma exponencial el escaparate para cada tractor".







Y el proyecto de digitalización pasa también por las redes sociales: de hecho, desde hace unos años Argo Tractors elige comunicar a través de los diferentes canales "sociales" con una estrategia precisa, con la asociación de imágenes de calidad y textos atractivos. Una táctica que se comparte de manera natural con toda la red. "Por este motivo se ha programado una formación para todos los concesionarios a fin de promover una comunicación global y capaz de amplificar los mensajes de los concesionarios del modo más simple y rápido, lo que les permitirá dedicar más tiempo a ofrecer servicios directamente al cliente".

Argo Tractors Spa, multinacional del grupo industrial Argo, con sede en Fabbrico (Reggio Emilia), Italia diseña, produce y distribuye tractores de las marcas Landini, McCormick y Valpadana. La centralidad del hombre en la misión de Argo Tractors tiene el doble objetivo de dar mayor seguridad y confort a quienes trabajan en el campo y también a quienes, día tras día en la fábrica, se dedican con pasión a mejorar constantemente la eficiencia y el rendimiento de los tractores producidos.

La continua innovación de productos y la capacidad de satisfacer todas las necesidades de la clientela han situado a Argo Tractors entre las empresas líderes a nivel mundial en el sector de la mecanización agrícola, manteniendo a Italia y el «Made in Italy» como un activo central, pero abriéndose al mercado global. Una facturación consolidada de 500 millones de euros, 1800 empleados, 6 fábricas, 22 000 tractores por año de capacidad de producción, 8 sucursales comerciales en el mundo, 130 importadores y 2500 concesionarios son las cifras que registran el crecimiento y la consolidación del grupo industrial.

Para más información:

Antonio Salvaterra

Responsable de marketing Argo Tractors S.p.A.

correo electrónico: antonio.salvaterra@argotractors.com

Gabinete de prensa Argo Tractors S.p.A.

correo electrónico: <u>press@argotractors.com</u> +39 347 5339022 – +39 335 8377180